



FUNDACIÓN
Salud Infantil

MANUAL DE IDENTIDAD
VISUAL CORPORATIVA



00. INTRODUCCIÓN

Este manual ha sido desarrollado para garantizar que los elementos visuales que conforman nuestra identidad – el logotipo, los colores, la tipografía, ... – sean aplicados de forma correcta y coherente. En él se dan pautas sobre cómo utilizar y combinar los distintos elementos manteniendo la coherencia visual.

La consolidación de la imagen de la Fundación Salud Infantil necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

Con la colaboración de cada uno de nosotros, este manual será una herramienta esencial para que nuestra identidad mantenga su fuerza y no se diluya con el tiempo.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la fundación, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

CONTENIDO

01. MARCA

02. CROMÁTICA

03. TIPOGRAFÍA

04. APLICACIONES

01. MARCA

IMAGOTIPO

Nuestro imagotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el elemento visual principal que nos identifica.

Es una combinación del símbolo y el logotipo con los que se identifica a una marca.



POSITIVO PRIMARIO

POSITIVO 1

POSITIVO 2



POSITIVO PRIMARIO

NEGATIVO 1

NEGATIVO 2



SÍMBOLO

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.



POSITIVO PRIMARIO

POSITIVO 1

POSITIVO 2



POSITIVO PRIMARIO

NEGATIVO 1

NEGATIVO 2



TAMAÑO MÍNIMO

Se ha establecido el tamaño mínimo de reproducción. No se aconseja usar la marca y sus variaciones a un tamaño menor del indicado.

En sistema de bajos valores de reproducción (relieves, grabados, ...) se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a los criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

IMPRESO



DIGITAL



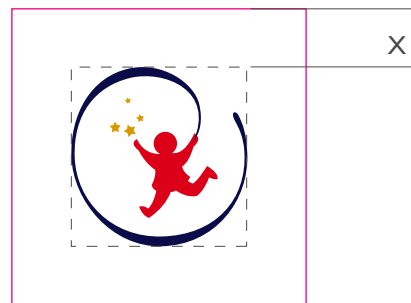
ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección entorno a la marca y sus variaciones.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

La construcción del área de respeto queda determinada por el área de la "x", siempre que sea posible.

Es preferible aumentar este espacio para una mayor legibilidad.



02. CROMÁTICA

COLORES

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.



PANTONE
186 C

CMYK
11/100/82/3

RGB
208/18/45

HEX
#d0122d

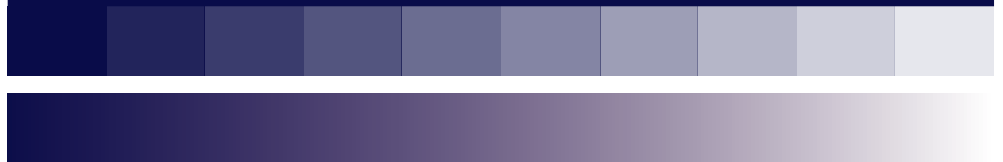


PANTONE
2747 C

CMYK
100/90/32/20

RGB
36/47/96

HEX
#001a71



PANTONE
110 C

CMYK
14/31/100/4

RGB
220/170/0

HEX
#dbab00



**EJEMPLO USOS
MARCA SOBRE
FONDO COLOR**



**EJEMPLO USOS
MARCA SOBRE
FOTOGRAFÍA**



03. TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

La tipografía es el transmisor de la información de la marca, por tanto es un reflejo de los valores de la empresa y lo que estos representan.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

GILL SANS

Uso en Titulares

GILL SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

GILL SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

GILL SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

MINION

Uso Texto Contenido

MINION REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

MINION BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

04. APLICACIONES

TARJETA



FOLIO



C/ Paseo de la Juventud N° 3 03201 Elche (Alicante) | T. 966 661 529 | CIF G53235024
www.fundacionsaludinfantil.org

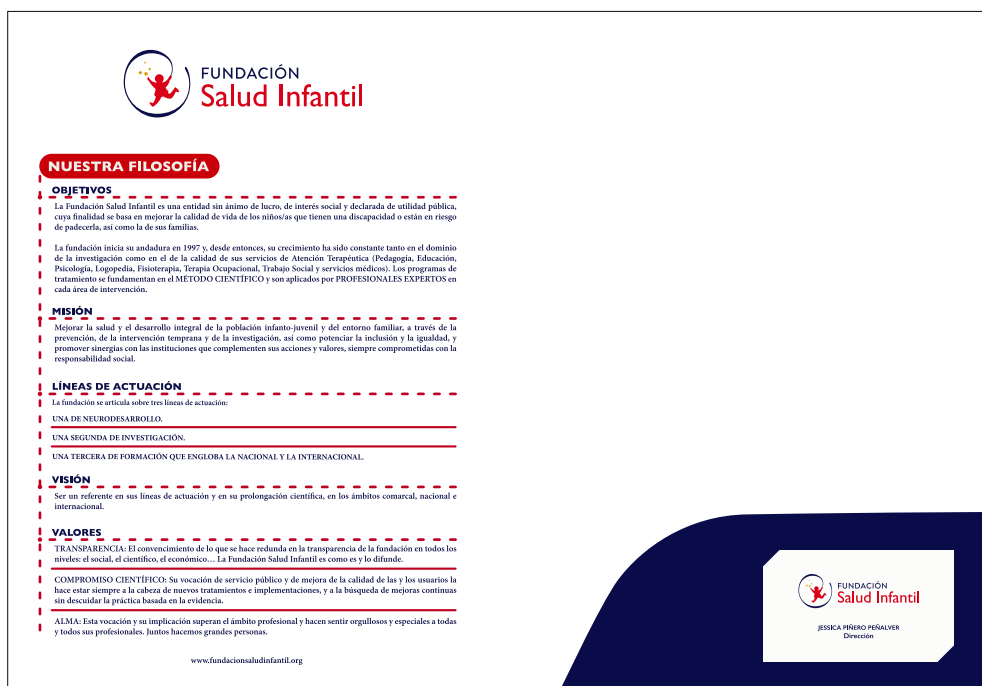
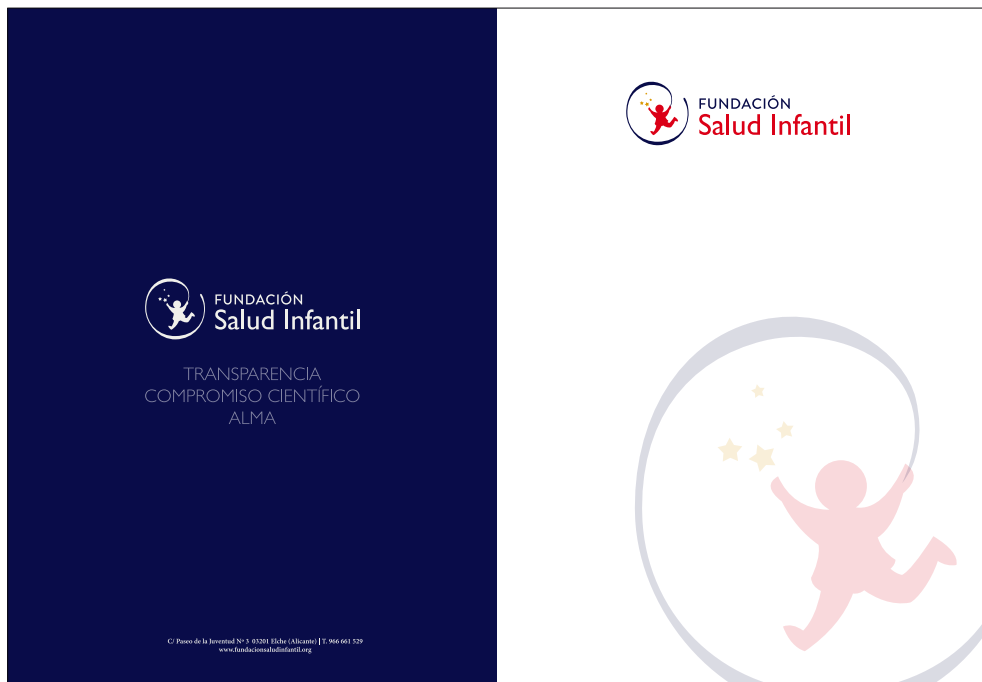
CUARTILLA 01.



CUARTILLA 02.



CARPETA



SOBRE A4



C/ Paseo de la Juventud Nº 3 03201 Elche (Alicante) | T. 966 661 529
www.fundacionsaludinfantil.org

SOBRE AMERICANO



FIRMA EMAIL

Jessica Piñero Peñalver

Dirección

direccionfsi@fundacionsaludinfantil.org

Paseo de la Juventud n°3 03201 Elche (Alicante, España)

T. 966 661 529 (Ext. #2502) | www.fundacionsaludinfantil.org



TRANSPARENCIA
COMPROMISO CIENTÍFICO
ALMA



Este mensaje y los ficheros que puedan ser adjuntados son confidenciales. Los mismos contienen información reservada que no puede ser difundida. Si usted ha recibido este correo por error, tenga la amabilidad de eliminarlo de su sistema y avisar al remitente mediante reenvío a su dirección electrónica; no deberá copiar el mensaje ni divulgar su contenido a ninguna persona.

Su dirección de correo electrónico junto a sus datos personales constan de un fichero titularidad de FUNDACION SALUD INFANTIL cuya finalidad es la de mantener el contacto con Ud. Si quiere saber de qué información disponemos de Ud., modificarla, y en su caso, cancelarla, puede hacerlo enviando un escrito al efecto, acompañado de una fotocopia de su D.N.I. o documento acreditativo equivalente, a través de correo electrónico a adm@fundacionsaludinfantil.org. Asimismo, es su responsabilidad comprobar que este mensaje o sus archivos adjuntos no contengan virus y, en su caso, eliminarlos.

