

AÑO 2024

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

DPTO. COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

Este manual ha sido desarrollado para **garantizar que los elementos visuales** que conforman nuestra identidad, el logotipo, los colores, la tipografía, etc. **sean aplicados de forma correcta y coherente**. En él se dan pautas sobre cómo utilizar y combinar los distintos elementos manteniendo la coherencia visual.

La consolidación de la imagen de la Fundación Salud Infantil necesita de **una atención especial** a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública. Con la colaboración de cada uno de nosotros, este manual será una **herramienta esencial** para que nuestra identidad mantenga su fuerza y no se diluya con el tiempo.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una **herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa**. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la fundación, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

1.

MARCA

1.1. IMAGOTIPO

1.2. SÍMBOLO

1.3. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA

1.4. NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

IMAGOTIPO

Nuestro imagotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el elemento visual principal que nos identifica.

Es una combinación del símbolo y el logotipo con los que se identifica la marca.



COLOR PRIMARIO



POSITIVO 1



POSITIVO 2



POSITIVO 3



POSITIVO 4



POSITIVO 5



POSITIVO 6



IMAGOTIPO

NEGATIVO PRIMARIO



NEGATIVO 1



NEGATIVO 2



NEGATIVO 3



NEGATIVO 4



NEGATIVO 5



NEGATIVO 6



CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA

El logotipo deberá ser construido desde los archivos originales, esto tiene como finalidad protegerlo de posibles variaciones involuntarias.

La construcción del logo se basa en el ancho de la letra "n" del propio logo, la cual denominaremos "X".

6 x

2,5 x



NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

TAMAÑO MÍNIMO

Se ha establecido el tamaño mínimo de reproducción. No se aconseja usar la marca y sus variaciones a un tamaño menor del indicado.

En sistema de bajos valores de reproducción (relieves, grabados,...) se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a los criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

IMPRESO

40 mm

11 mm



DIGITAL

236 px

112 px



ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido el tamaño mínimo de reproducción. No se aconseja usar la marca y sus variaciones a un tamaño menor del indicado.

En sistema de bajos valores de reproducción (relieves, grabados,...) se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a los criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



VARIACIÓN GRÁFICA DE LA MARCA

El logotipo de Incou presenta una variación que corresponde a una “humanización” de sus letras. Este logotipo se usará siempre y cuando el tamaño del mismo sobre el soporte/medio a utilizar sea suficientemente grande como para perder o no entender el detalle añadido. En ningún caso se hará uso de esta variación sobre estampaciones.



Escuela Infantil - Fundación Salud Infantil

2.

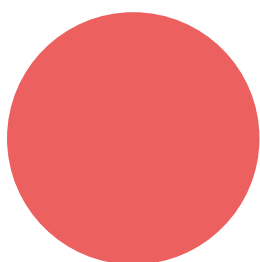
Cromática

1.1. COLORES PRIMARIOS

1.2. COLORES SECUNDARIOS

COLORES PRIMARIOS

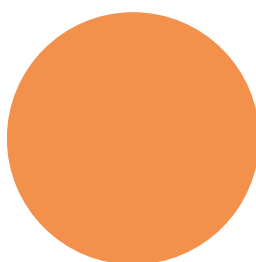
Los colores primarios son los mismo que los del logo principal.
 Son los códigos hexadecimal aquí especificados, así mismo damos a conocer los códigos de RGB y CMYK.



HEX:
EC605F

RGB:
236% 96% 95%

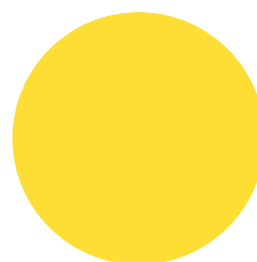
CMYKA:
0% 75% 55% 0%



HEX:
F2904C

RGB:
242% 144% 76%

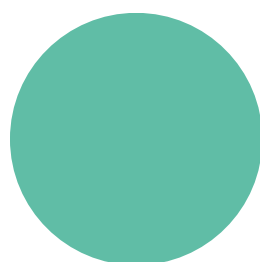
CMYKA:
0% 53% 74% 0%



HEX:
FEDD34

RGB:
254% 221% 52%

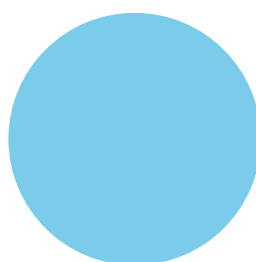
CMYKA:
2% 10% 84% 0%



HEX:
60BDA6

RGB:
96% 189% 166%

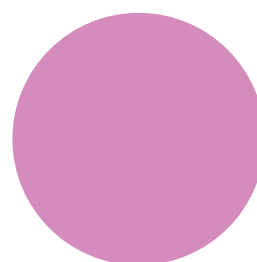
CMYKA:
63% 0% 43% 0%



HEX:
7ACCEA

RGB:
122% 204% 234%

CMYKA:
53% 0% 6% 0%



HEX:
D38CBB

RGB:
211% 140% 87%

CMYKA:
17% 55% 0% 0%

3.

Tipografía

TIPOGRAFIAS



Escuela Infantil - Fundación Salud Infantil

Tipografía legible y de estilo geométrico. Es compatible con soportes físicos y digitales. Silka Font, Fredoka y Bryndan Write disponen de varios pesos que nos ayudaran a diferenciar tipologías de texto y aumentar su funcionalidad.

Título

	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Fredoka	abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
	0123456789

Cuerpo de Texto

	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Silka Regular	abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
	0123456789

	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Silka Bold	abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
	0123456789

TIPOGRAFÍAS

Tipografía Extra

Bryndan Write ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789